

ECCO

Il think tank italiano indipendente per il clima

Offerta di lavoro

Posizione: Responsabile comunicazione

Coinvolgimento: full time

Tipologia contratto: contratto a tempo indeterminato

Salario: retribuzione annuale da definire a seconda dell'esperienza

Tempi: disponibilità immediata

Sede di lavoro: Sede di Milano o Roma

Realtà di lavoro

ECCO, il primo think tank italiano indipendente per il clima nato a febbraio 2021, è un'organizzazione senza fini di lucro, non legata ad alcun interesse privato e finanziata esclusivamente da risorse filantropiche e pubbliche. La missione è lavorare nell'interesse pubblico per accelerare l'azione per il clima, la decarbonizzazione e la resilienza con un raggio d'azione nazionale, europeo e globale. ECCO lavora in modo dinamico, innovativo e collaborativo per sviluppare analisi basate sulla scienza e i fatti, soluzioni e strategie trasformative per il clima, creare nuove narrative e cambiare la conversazione sul cambiamento climatico in Italia. ECCO è un agente positivo e innovativo di cambiamento e azione nelle politiche nazionali, europee e internazionali.

Responsabilità e obiettivi di lavoro

ECCO cerca un/a "*Responsabile comunicazione*" per gestire la comunicazione interna ed esterna dell'organizzazione. L'obiettivo di questa posizione è quello di sviluppare strategie di comunicazione interna ed esterna e di promozione delle attività del think tank. È considerato un ruolo chiave che richiede un approccio e un pensiero innovativo, creativo e multidisciplinare. La padronanza dell'inglese scritto e parlato è fondamentale. La posizione prevede un costante lavoro di squadra, la familiarità con tutte le dimensioni del think tank e una forte esposizione al contesto europeo e internazionale. Questa figura lavorerà a stretto contatto con i Direttori e i Responsabili di programmi.

Le responsabilità includono:

- Sviluppo di una strategia interna di comunicazione e di pianificazione delle relative attività funzionali alla disseminazione dei contenuti elaborati dai programmi del think tank
- Facilitare l'integrazione degli aspetti di comunicazione nella fase di progettazione e attuazione delle attività
- Rafforzare l'identità pubblica del think tank e il suo posizionamento nell'ecosistema esistente italiano, europeo e internazionale

- Sviluppo di una strategia annuale e relativo piano di attuazione per il 2022
- Ricerca e identificazione di opportunità strategiche di comunicazione sui media tradizionali e social media e/o advocacy sui programmi tematici del think tank. Ciò include lo sviluppo di nuove narrative sul clima, con attività specifiche di media outreach e proactive pitching
- Gestione e sviluppo delle relazioni con i media tradizionali (quotidiani, riviste specializzate, tv, radio) con giornalisti italiani, corrispondenti esteri in Italia e giornalisti internazionali
- Gestione e coordinamento delle attività collegate all'organizzazione di conferenze stampa, briefing per i giornalisti, webinar, seminari ed eventi pubblici. Attenzione alla preparazione del concept note e preparazione del visual branding dell'evento in collaborazione con i Responsabili di programma e possibile supporto esterno per grafica ed eventi
- Gestione e sviluppo della comunicazione digitale sui canali social dell'organizzazione, in particolare Twitter e LinkedIn, per consolidare l'organizzazione e rafforzare il potenziale di comunicazione e advocacy
- Gestione quotidiana di contenuti del sito internet sulla piattaforma WordPress e sviluppo di una newsletter tematica periodica
- Creazione e supervisione della produzione di materiale comunicativo garantendone l'alta qualità, rigore e coerenza stilistica, inclusi supporto alla scrittura ed editing
- Cura e gestione della relazione con agenzie e personale esterno per grafica, supporto sito e altre attività relative ad eventi e comunicazione

Requisiti personali, esperienza e capacità

- Laurea in una disciplina rilevante con possibilità di valutare diversi profili professionali a fronte di comprovata esperienza nel campo della comunicazione sul clima e l'energia. Formazioni superiori costituiscono un vantaggio nella selezione
- Comprovata esperienza nel campo della comunicazione strategica, comunicazione istituzionale e politica, social media e advocacy sul clima e l'energia
- Ottima conoscenza del panorama giornalistico (stampa scritta, online, televisione e radio) in Italia e a livello internazionale in particolare di quello dedicato al cambiamento climatico e all'energia
- Eccellenti capacità di scrittura ed esposizione orale, sia in italiano che in inglese (livello minimo per accedere a un'intervista C1/C2). Altre lingue costituiscono un vantaggio
- Capacità di pensiero sistemico, multidisciplinare e creativo, capacità di apprendimento rapido, positività, flessibilità
- Capacità di lavoro in autonomia e forte disponibilità al lavorare in team
- Capacità di reagire positivamente alla pressione lavorativa
- Motivazione personale, curiosità intellettuale ed entusiasmo rispetto all'urgenza di accelerare l'azione climatica e il cambiamento in Italia e nel mondo

Candidatura

ECCO dà valore alla diversità e accoglie le candidature di tutte/i le/i candidate/i adeguatamente qualificate/i, indipendentemente dall'età, dal sesso, dall'origine etnica, dalla disabilità, dall'orientamento sessuale e dalla religione.

La candidatura deve essere inoltrata a jobs@eccoclimate.org con oggetto "Responsabile Comunicazione" **entro il 21 settembre 2021**, insieme al CV di massimo 3 pagine e una breve nota motivazionale sul perché si vuole lavorare per ECCO e si pensa di essere qualificati.

A causa del notevole numero di candidature non siamo in grado di rispondere a tutti e solo i candidati selezionati per il primo colloquio saranno contattati direttamente. I colloqui si svolgeranno sia online che in presenza in ottemperanza della normativa vigente per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.